FUNDACIÓ UNIVERSITAT EMPRESA
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

ACUERDO DE COLABORACIÓN

Valencia, ...13..... de ...MARZO... de 2019 San Pedro Garza García, N.L. - ...01... de .MARZO.. de 2019

Entre

Nombre: ADEIT - Fundació Universitat-Empresa de València- Consell Social de la Universitat de València.
Dirección: Pl. Virgen de la Paz, 3, Valencia
País: España
Número VAT: G 46470738
Representante legal: Antonio Aracil García, Director-Gerente

en adelante ADEIT

Y

Nombre: UNIVERSIDAD DE MONTERREY (UDEM)
Dirección: Av. Ignacio Morones Prieto 4500, Jesús M. Garza (Asentamiento Irregular), 66238 San Pedro Garza García, N.L.
País: México
Número RFC: UMO780601S4A
Representante legal: Thomas M. Buntru Wenzler, Director de Programas Internacionales.

en adelante UDEM

Las partes deciden suscribir el siguiente Acuerdo cuyo objeto es colaborar en el programa para realizar los cursos **Campañas Publicitarias** y **Administración de Marcas** para estudiantes de la UDEM bajo las siguientes características que se mencionan más adelante, así como lo descrito en el Anexo adjunto.

Cursos y número de estudiantes
CURSO 1: **Campañas publicitarias** y CURSO 2: **Administración de Marcas**
Dirigido a un **número mínimo de 10 (diez) alumnos y máximo de 20 (veinte) alumnos** seleccionados por la Universidad de Monterrey para que se efectué el programa. En el caso de que no se reúna el número mínimo de alumnos la UDEM deberá avisar con un mes de antelación a la fecha prevista de inicio de cada curso.

Duración y fechas de realización

- Curso 1 del 1 al 12 de julio de 2019, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas.
- Curso 2 del 15 al 26 de julio de 2019, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas.

Lugar de realización: Aulas ADEIT

Coordinadoras académicas: Natalia Vila López e Inés Küster Boluda, Catedráticas de Universidad del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València.

El costo del programa incluye:

- Dos cursos: *Administración de Marcas y Campañas Publicitarias*: 50 horas en total por curso.
- Cursos impartidos por profesores universitarios.
- Certificado de asistencia y aprovechamiento.

Importe y forma de pago
Presupuesto: **8.956,2€ (ocho mil novecientos cincuenta y seis euros con veinte céntimos)** todos los impuestos incluidos, importe que incluye los costos de docencia y de coordinación académica, los de gestión administrativa y los de las aulas quedando expresamente excluido cualquier otro.

FUNDACIÓ UNIVERSITAT EMPRESA
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

JURÍDICO

Este importe será abonado de la siguiente manera por UDEM a ADEIT, previa factura emitida por ésta: factura del 50% emitida un mes antes del inicio del curso y pagada antes del inicio del mismo y factura por el 50% restante al finalizar el primer curso.

Seguro

La UDEM se compromete a garantizar que los alumnos y personal de UDEM que les acompañen cuenten con seguro para cubrir las posibles contingencias durante su estadía con motivo de la realización de cada uno de los cursos.

Confidencialidad

Las partes reconocen de forma expresa que toda la información proporcionada por la otra parte, o que sea accesible según lo estipulado en las cláusulas anteriores, es estrictamente confidencial y deberá tratarse como tal.

Modificaciones

Cualquier modificación al programa aquí estipulado deberá de negociarse entre las partes bajo mutuo acuerdo y firmado por ambas partes.

Incumplimiento

Cada una de las partes podrá resolver el presente Acuerdo en caso de que la otra parte incumpla una o más de sus disposiciones, o de acuerdo con lo que la ley estipule para cada una.

Las partes acuerdan las condiciones mencionadas y firman el presente Acuerdo en dos ejemplares.

Por la Fundació Universitat-Empresa de València

Firma: Antonio Aracil García, Director-Gerente

FUNDACIÓ UNIVERSITAT EMPRESA VALÈNCIA

Por la Universidad de Monterrey

Firma: Thomas M. Buntru Wenzler, Director de Programas Internacionales.

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

JURÍDICO

ANEXO. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA suscrito entre ADEIT y UDEM – Universidad de Monterrey

CURSO 1- NOMBRE **CAMPAÑAS PUBLICITARIAS**

PROGRAMA-PROFESORADO-DURACIÓN

DECISIONES PARA LA COMUNICACIÓN DE MARKETING INTEGRADA (CIM): COMUNICANDO VALOR Profesor: Cristina Aragonés Categoría: Profesor ayudante Doctor Universidad de Valencia. 10 horas **Día: 1 y 2 de julio**
LA PROMOCIÓN DE VENTAS COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Profesor: Inés Küster. Categoría: Profesor Catedrático de Universidad de Valencia. 5 horas **Día: 3 de julio**
LA PUBLICIDAD COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Y LA PLANIFICACION DE MEDIOS PUBLICITAROS Profesor: Asunción Hernández Categoría: Profesor Titular de Universidad de Valencia. 10 horas **Día: 4 y 5 de julio**
LA VENTA PERSONAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Profesor: Pedro Canales Categoría: Profesor contratado doctor Universidad de Valencia 10 horas **Días: 8 y 9 de julio**
LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Profesor: Carla Ruiz Categoría: Profesor Titular de Universidad de Valencia. 5 horas **Día: 10 de julio**
DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Profesor: Esperanza Garza Salgado Categoría: Profesor Universidad de Monterrey 10 horas **Días: 11 y 12 de julio**

FECHAS y PROGRAMACIÓN
1 a 12 de julio de 2019 - lunes a viernes de 9 a 14 horas

COORDINADORAS ACADÉMICAS
Inés Küster Boluda - Natalia Vila López

ALUMNOS PARTICIPANTES
Entre 10 y 20 personas seleccionadas por la UDEM.

FUNDACIÓ UNIVERSITAT EMPRESA
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

JURÍDICO

CURSO 2- *NOMBRE* MARCA

PROGRAMA-PROFESORADO-DURACIÓN

ESTRATEGIAS DE MARCA GENÉRICAS Profesor: Elisabet Mora Categoría: Profesor Universidad Europea de Madrid 5 horas **Día: 15 de julio**
SEGMENTACIÓN-PÚBLICO OBJETIVO-POSICIONAMIENTO DE MARCA Profesor: Natalia Vila Categoría: Profesor Catedrático de Universidad de Valencia. 5 horas **Día: 16 de julio**
BRAND EQUITY Profesor: Javier Casanoves Categoría: Profesor doctor en el centro Capitol. 5 horas **Día: 17 de julio**
MARCA Y RSC Profesor: Rafael Currás Categoría: Profesor Titular de Universidad de Valencia. 5 horas **Día: 18 de julio**
EL REGISTRO DE MARCA CON EFECTOS A NIVEL EUROPEO E INTERNACIONAL Profesor: Asunción Hernández Categoría: Profesor Titular de Universidad de Valencia. 5 horas **Día: 19 de julio**
DESARROLLO DE MARCA EN REDES SOCIALES Profesor: Elisabeth Mora Categoría: Profesor Universidad Europea de Madrid 5 horas **Día: 22 de julio**
INVESTIGACÓN DE MERCADOS APLICADA AL ESTUDIO DE MARCAS Profesor: Antonio Carlos Cuenca Categoría: Profesor Titular de Universidad de Valencia. 10 horas **Días: 23 y 24 de julio**
IMAGEN PERSONAL Profesor: Alejandra Yáñez Categoría: Profesor Universidad de Monterrey 10 horas **Días: 25 y 26 de julio**

FECHAS y PROGRAMACIÓN
15 a 26 de julio de 2019 - lunes a viernes de 9 a 14 horas

COORDINADORAS ACADÉMICAS
Inés Küster Boluda - Natalia Vila López

ALUMNOS PARTICIPANTES
Entre 10 y 20 personas seleccionadas por la UDEM.

FUNDACIÓ UNIVERSITAT EMPRESA
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

JURÍDICO

CERTIFICADO DE ASISTENCIA Y APROVECHAMIENTO

Se expedirá y entregará a los participantes de cada acción formativa un ***certificado de asistencia y aprovechamiento*** con indicación del número de horas lectivas y el programa impartido y en el que aparecerán los logotipos de las entidades colaboradoras.

PRESUPUESTO GLOBAL

8.956,2€ (ocho mil novecientos cincuenta y seis euros con veinte céntimos) todos los impuestos incluidos, importe que incluye los costos de docencia y de coordinación académica, los de gestión administrativa y los de las aulas quedando expresamente excluido cualquier otro.

FUNDACIÓ UNIVERSITAT EMPRESA
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

UNIVERSIDAD DE MONTERREY
JURÍDICO